



 just clean & green

Wir leben Nachhaltigkeit.

Danke, wenn Sie uns dabei unterstützen.

Nachhaltigkeit ist Teil unserer unternehmerischen Verantwortung. Und zwar in allen drei Bereichen: Der Ökologie, dem Sozialen und der Wirtschaftlichkeit.

Unser Verständnis für Ökologie

Die ökologische Nachhaltigkeit ist in der Hägni-Unternehmensstrategie «just green» verankert. Sie bildet die Basis für alle unsere Tätigkeiten. Wir sind zwar noch nicht perfekt, aber stolz auf das bisher Erreichte.



Saubere Reinigung

- Wir verwenden ausschliesslich «grüne», 100% biologisch abbaubare Reinigungsmittel (u.a. EU Ecolabel).
- Ökologische Reinigungsverfahren mit Osmose-Wasser und Schmutzwasseraufbereitungsanlage.
- Reduktion an Reinigungsmaterial dank Mitarbeiterschulung.
- Laufende Investitionen in neuste Reinigungstechnologien und -techniken.
- Umweltzertifizierung ISO 14001



Saubere Mobilität

- Minimierung des Kraftstoffverbrauchs durch Kontrolle des Durchschnittsverbrauchs.
- Erneuerung der Fahrzeuge (Euro 6 dt).
- Förderung der E-Mobilität.
- Eco-Drive-Fahrkurse.



Sauberes Büro

- Ausschliesslich Verwendung von chlorfreiem Papier.
- Minimaler Papierverbrauch.
- Online-Rechnungstellung.
- Low-Energy Beleuchtungskonzept.

HÄGNI



 just clean & green

Unser Verständnis für soziale Nachhaltigkeit

Gelebte Wertschätzung ist unser zentralster Wert. Wir fördern den offenen, ehrlichen und kollegialen Umgang auf allen Stufen und setzen uns für Fairness bei den Löhnen ein. Die gezielte Mitarbeiterförderung bietet jeder Mitarbeiterin und jedem Mitarbeiter die Möglichkeit, sich beruflich zu entwickeln und innerhalb der Hägni AG Verantwortung zu übernehmen.



Gelebte Wertschätzung
durch Respekt
und Toleranz

Sauberer Umgang

- Gelebte Wertschätzung durch Respekt und Toleranz.
- Engagement für faire Löhne (Unterstützung der Paritätischen Kommission).
- Mitarbeiterförderung und Schulung auf allen Stufen.
- Bessere Integration durch Sprachkurse.
- Durchsetzung der Arbeitssicherheit.
- Kadertage für Team-, Objekt- und Bereichsleiter.

Unser Verständnis für wirtschaftliche Nachhaltigkeit

Gesunde Finanzen dank strikter finanzieller Führung und konsequenter Preispolitik sind die Basis für das Wohlergehen der Hägni AG. Wir wachsen nicht «um jeden Preis». Deshalb gibt es bei uns keine Dumpingpreise. Die verfügbaren Mittel investieren wir in die Aus- und Weiterbildung unserer Mitarbeitenden sowie in die Entwicklung unserer Dienstleistungen.



Investitionen in
zukünftige Technologien
sowie Aus- und
Weiterbildung

Saubere Finanzen

- Hägni ist komplett eigenfinanziert und steht finanziell auf stabilem Fundament.
- Eine klare Preisstrategie untersagt Dumpingpreise.
- Wachstum erfolgt ausschliesslich organisch über die Qualität.
- Gegenüber Schwarzarbeit gilt eine Nulltoleranzpolitik.
- Investitionen in zukünftige Technologien sowie Aus- und Weiterbildung